

Факторы, сохраняющие качество продукции

1. Упаковка и упаковывание
2. Хранение
3. Предпродажная обработка

1. Упаковка и упаковывание

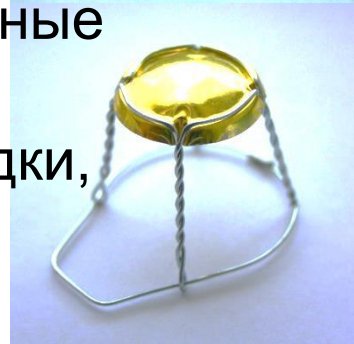
- Упаковка - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду - от загрязнения.
- Основное назначение упаковки – защита упакованных товаров от неблагоприятных внешних условий, а также предупреждение попадания частиц товаров или отдельных экземпляров в окружающую среду, что уменьшает количественные потери самих товаров, а также загрязнение окружающей среды.
- Вспомогательная функция упаковки – носитель маркировки или красочного оформления товара; в этом качестве она способствует созданию потребительских предпочтений и представляет наибольший интерес для маркетологов.

Упаковывание -

- технологический процесс, заключающийся в подготовке продукции к транспортированию, хранению, реализации и потреблению с применением упаковочных средств.
- Фасование - помещение продукции в тару или упаковочный материал с предварительным или одновременным дозированием продукции.
- Упаковывание и фасование товаров, предназначенных для розничной торговли, завершают технологический процесс их изготовления.
- Потребительские товары упаковываются и фасуются на производственных предприятиях или предприятиях торговли.

Материалы для упаковки

- Упаковку изготавливают из материалов, которые делятся на основные или вспомогательные.
- В этих целях используют древесину ценных (бук, красное дерево, дуб) или малоценных (сосна, осина) пород; фанеру; бумагу и картон (плоский и гофрированный); силикатные материалы (стекло, керамика); металлические сплавы (сталь, сплавы алюминия); текстильные материалы; пластмассы (полиэтилен, полистирол, поливинилхлорид, полиэтилентеретат, полипропилен и др.); комбинированные материалы.
- Упаковка товаров может быть многослойной, т.е. включать в себя потребительскую тару, вспомогательные упаковочные средства и материалы (пробка, кронен-пробка, колпачок, пыж, крышка, мюзле, скоба; прокладки, амортизаторы, вставки, решетки, обвязочные ленты, пломбы).



Тара - основной элемент упаковки

- В элементы упаковки входят: тара (изделие, в котором размещается товар) упаковочные, обвязочные средства и вспомогательные материалы (полиэтиленовые и лавсановые пленки, бумага, стружка, вспененный полистирол, вспененный полиэтилен).
- Тара - основной элемент упаковки, предназначенный для размещения продукции.
- Тара и упаковка должны быть технически совместимыми с изделием, иными словами, не вызывать нежелательных взаимодействий при заданных условиях.



Виды тары

- Тара бывает следующих видов: пакет, пачка, коробка, бутылка, банка, туба, ампула, пробирка, стаканчик, ящик, бочка, барабан, фляга, канистра, мешок.



Разновидности тары обусловлены ее назначением:

- потребительская тара предназначена для упаковывания и доставки товара потребителю;
- транспортная тара служит для упаковывания, хранения и транспортирования продукции, образуя самостоятельную транспортную единицу;
- производственная тара используется для хранения, перемещения и складирования продукции на производстве;
- складская тара - это тара, предназначенная для хранения и перемещения товаров на складе.



Разновидности тары



- По степени механической прочности тара бывает:

- жесткая, мягкая и хрупкая;

- В зависимости от возможности многократного использования –

- разовая, многооборотная, инвентарная и возвратная.



Разновидности тары

- По конструктивному исполнению и прочности тара делится на неразборную, разборную и складную, штабелируемую и нештабелируемую.
- Изотермическая тара сохраняет внутри заданную температуру в течение установленного времени.
- Она необходима для перевозки товаров, которые не выдерживают длительного охлаждения (замораживания) или нагревания.



Многооборотная тара предназначена для многократного использования



- Инвентарная тара - многооборотная, принадлежит конкретному предприятию и подлежит возврату владельцу.
- Она имеет инвентарный номер, расчеты за нее производят по залоговым ценам, которые значительно выше оптовых.
- Возвратная тара, бывшая в употреблении, используемая повторно.
- Возвратная транспортная тара отличается от многооборотной прочностными показателями, а также организационными и расчетными условиями сдачи и возврата для очередного использования.

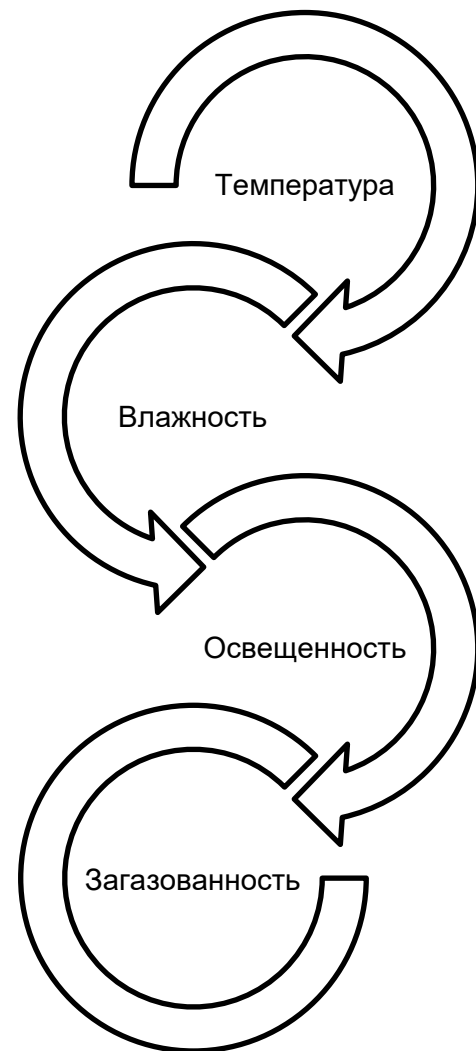


2. Хранение

- **Хранение** – этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого – обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.
- Хранение – этап обращения товара, который должен проходить в условиях, обеспечивающих минимальное изменение его количества и качества.
- Условия хранения представляют собой совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище.

Факторы внешней среды, влияющие на качество товаров

- Во время хранения в товарах происходят различные процессы, которые могут привести к снижению качества и, следовательно, к снижению стоимости.
- На пути продвижения продукции от производителя до потребителя возможно воздействие многих факторов, снижающих качество выпускаемой и реализуемой продукции.
- Действие этих факторов носит либо характер взаимодействия друг с другом, либо они действуют обособленно.



К факторам, влияющим на сохранение качества и количества товаров, относятся:

- 1) исходное качество товаров; 2) упаковка; 3) условия транспортирования; 4) условия хранения; 5) условия реализации и эксплуатации.



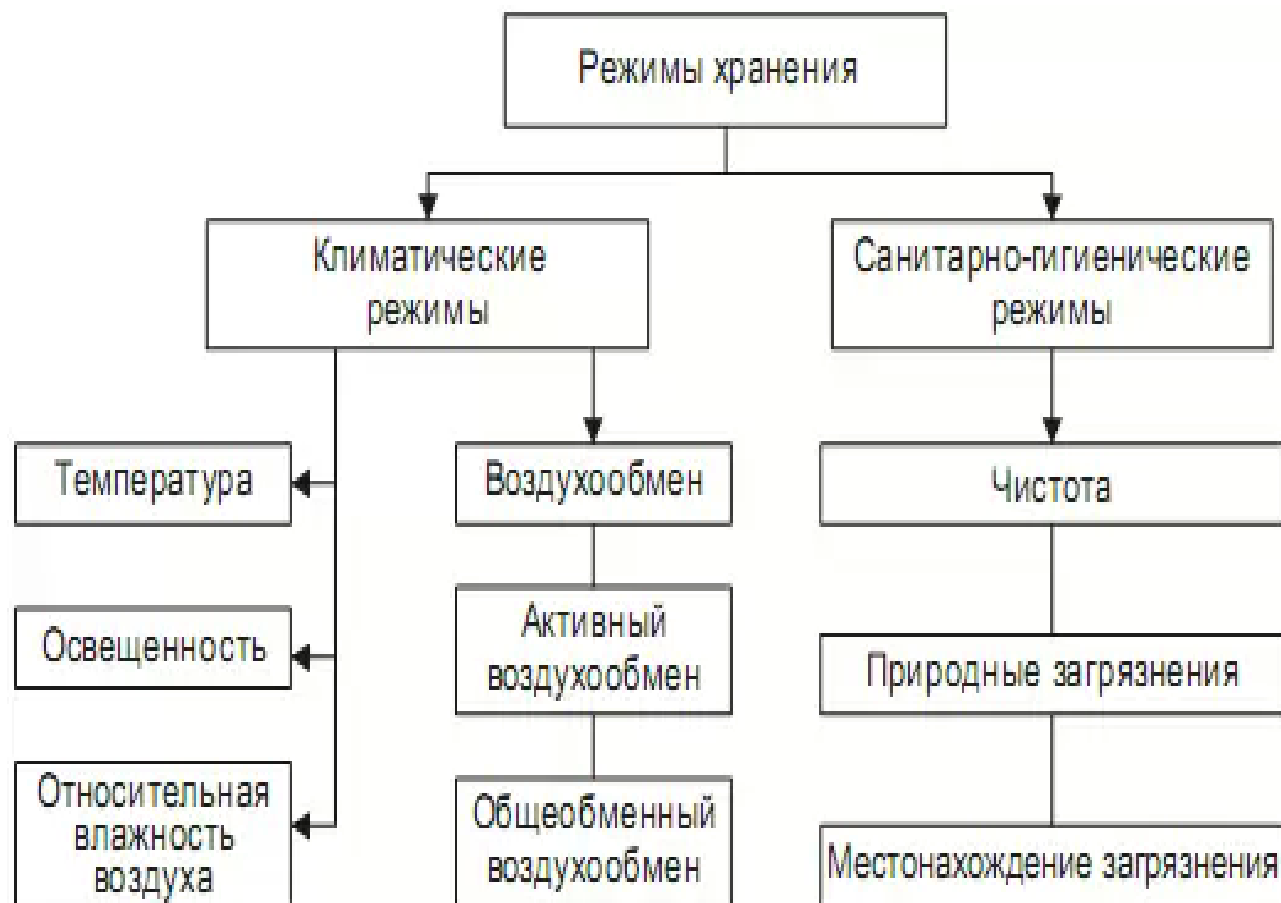
Продукты	Срок хранения, сут.	Температура воздуха, С	Отн. влажность воздуха %
Мясопродукты	2-4	2...4	75-85
Рыбопродукты	1-3	-2...0	85-95
Молочные продукты	0,5	4...6	80-85
Молочно-жировые продукты	2-4	2...4	80-85
Гастрономические продукты	2-6	2...6	80-85
Яйца	8-12	2...4	75-80
Полуфабрикаты	0,5-1	0...2	85-90
Фрукты	3-8	2...4	80-85
Ягоды, зелень	2-3	2...4	80-85
Овощи, картофель	5-8	2...8	80-85
Сухие продукты	5-10	12...15	65-75
Винно-водочные изделия	10-15	10...15	70-75

ProHranenie.ru



Режим хранения

- Режим хранения – совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров.
- Выделяют климатический и санитарно-гигиенический режимы хранения.



Сохраняемость – индикатор хранения

- При хранении проявляется одно из важнейших потребительских свойств товаров – сохраняемость, благодаря которому возможно доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения, если сроки хранения превышают сроки перевозки.
- Конечный результат эффективного хранения товаров – сохранение их без потерь или с минимальными потерями в течение заранее обусловленного срока. Показателями сохраняемости служат выход стандартной продукции, размер потерь и сроки хранения.
 - Так, бананы, ананасы, выращиваемые в тропических странах, - распространенный товар в самых отдаленных регионах земного шара благодаря их хорошей сохраняемости.

В то же время многие не менее ценные тропические плоды реализуются только в местах выращивания из-за низкой сохраняемости.

3. Товарная обработка

- *Товарная обработка* – совокупность операций по подготовке товаров к реализации.
- Цель основных операций товарной обработки – придание привлекательного внешнего вида, а также удобных для потребителей количественных характеристик единичным экземплярам товаров для создания потребительских предпочтений.
- К санитарно-гигиеническим видам обработки товаров относятся дезинфекция, дезинсекция, дератизация, дезактивация, дезодорация и дегазация.

Дезинфекция

- Дезинфекция проводится для обеззараживания поверхности товара, тары, строительных элементов конструкции склада от микроорганизмов путем нанесения химических растворов или их распыления.
- Для этих целей применяют известь, щелочи, растворы сернистой кислоты, формальдегид, побелку стен склада, отвары лука, чеснока, горчицы, мяты, полыни. Распыляют озон, дихлорэтан, другие аэрозоли. Применяют окуривание дымом от сжигания веток ели или сосны, листьев можжевельника.
- Для антисептической обработки помещений применяют ультрафиолетовые лампы, излучение кобальта, относящегося к слаборадиоактивным элементам.

Дезинсекция, дератизация, дезактивация, дезодорация, дегазация

- Дезинсекция применяется для уничтожения насекомых (клещей, мух, моли, червей). Используют аэрозоли на основе брома, хлора, фосфора.
- Дератизация – деятельность по истреблению грызунов (мышей, крыс) и птиц (голубей, воробьев, ворон – переносчиков туберкулеза). Используют мышеловки, клей, кошек, ядовитые приманки, отраву, муку с цементом, гипсом или алебастром.
- Дезактивация заключается в смывке водой с шампунем или с помощью пылесоса радиоактивной пыли с транспортной тары или средств перевозки.
- Дезодорация – удаление посторонних запахов, предотвращение поглощения ароматов. Применяют вентиляцию, озонирование складов, адсорбенты (поглотители пахучих веществ).
- Дегазация – нейтрализация вредных газов, ухудшающих сохранность (этилен).

Товарная обработка

- Для защиты товаров от коррозии, например бытовой техники, транспортных средств, консервов, применяют различные защитные покрытия: краски, лаки, грунтовки, эмали, пластмассы, фольгу, мастику, смолы.
- При консервации на металлические поверхности наносят защитные консистентные смазки: солидол, литол, фиол, парафин, воск, мыло с загустителем в виде алюминиевой пудры.



Защита от коррозии



- Применяют защитные покрытия толщиной в несколько микрон, нанесенные химическим путем: оксидированием (кипячением в растворе едкого натра), фосфатированием (кузова автомобилей перед покраской), воронением (покрытие масляным лаком и выдержка в печи), цинкованием (диффузионное насыщение поверхностного слоя цинком), синением, борированием, кадмированием, сульфитированием (серой), никелированием (корпуса часов), меднением, битумированием (нанесение слоя битума с последующим отжигом).
- При этом коррозионная стойкость повышается в 3 раза.